Die 4 Bausteine in der Beratung für Solo-UnternehmerInnen

Klarheit gewinnen

Überprüfbarkeit ermöglichen

1 Standpunkt

Ich bin UnternehmerIn!/ Bin ich UnternehmerIn?

2 Koordination

Mein Selbstbild

Meine Werte

Meine Unternehmensziele

Meine Unternehmensvision

3 Verbindung

Persönlichkeit ↔ Angebote

Persönlichkeit ↔ KundInnen, NetzwerkpartnerInnen MultiplikatorInnen

Angebote ↔ KundInnen, NetzwerkpartnerInnen MultiplikatorInnen

4 Auf dem Weg

Stärkung der Sichtbarkeit nach außen
klare Sicht nach innen auf Ressourcen und Wachstumsschritte